

Q fondazione
QUALIVITA



ITALIA
NEXT DOP

CONSORZI DI TUTELA, IMPRESE E RICERCA
UNA NUOVA VISIONE DELLA QUALITÀ

1° SIMPOSIO SCIENTIFICO
FILIERE DOP IGP

ROMA - 22 FEBBRAIO 2023 - ORE 9.00

#ITALIANEXTDOP



“ITALIA NEXT DOP - 1° Simposio Scientifico Filiere DOP IGP”

Con il patrocinio di



Fondazione Qualivita
Via Fontebrandina 69 – 53100 Siena
www.qualivita.it

Consiglio di amministrazione

Cesare Mazzetti (Presidente), Pietro Bonato, Stefano Fontana, Carlo Perini, Nicola Cesare Baldrighi, Stefano Imperatori, Francesca Reich, Enrico De Micheli, Alberto Bambagini (Sindaco Unico), Mauro Rosati (Direttore Generale)

Soci fondatori



Partners



RICERCA IGP

Investire nella ricerca, fondamentale per la Dop economy italiana

Il sistema agroalimentare delle DOP IGP italiane ha una rilevanza strategica fondamentale per lo sviluppo del nostro Paese. Con oltre 800 prodotti alimentari e vitivinicoli a Indicazione Geografica, circa 200.000 imprese e 291 Consorzi di tutela riconosciuti dal Ministero e un valore alla produzione che supera i 19 miliardi di euro, la **Dop economy italiana ha oggi un peso del 21% sull'intero settore agroalimentare nazionale.**

L'Italia è leader in Europa del settore delle DOP IGP non solo per il numero di prodotti riconosciuti, ma soprattutto **per la solida struttura organizzativa, lo specifico bagaglio di competenze consolidate degli operatori e la capacità dei Consorzi di tutela di coordinare lo sviluppo** dell'intera filiera composta da numerose piccole e medie imprese.

A maggio 2020 la Commissione Europea ha lanciato con il Green Deal **una nuova visione sul mondo dell'agricoltura** attraverso due specifiche strategie, Farm to Fork e Biodiversità 2030. L'obiettivo generale è quello di garantire cibo sufficiente e a prezzi accessibili, contribuendo allo stesso tempo al target della neutralità climatica dell'UE entro il 2050 con una produzione più sostenibile.

La sostenibilità alimentare riveste un ruolo di primo piano anche nel settore delle DOP IGP italiane dove i Consorzi di tutela e i soggetti della filiera sono da sempre impegnati nel garantire una corretta distribuzione del valore, elevati

standard di trasformazione e tutela del territorio. E gli obiettivi ambientali delle nuove strategie europee non devono mettere in discussione la garanzia di un reddito equo e di un forte sostegno ai produttori. Per ottenere questi risultati è perciò importante **adeguare il sistema produttivo non solo attraverso regole**, ma andando a **migliorare l'organizzazione delle imprese e dei processi** che guardino ad un concetto molto più ampio di qualità.

La ricerca scientifica italiana è in grado di fornire risposte concrete a questa esigenza di sviluppo, grazie all'ampio patrimonio di studi, risultati e applicazioni realizzati nel corso del tempo sulla qualità agroalimentare in molteplici ambiti. Tuttavia, **non vi è ancora un soddisfacente coordinamento fra Università, Consorzi di tutela e imprese**, anche per la difficoltà di interfacciarsi con un contesto cristallizzato in numerose, spesso piccole, realtà aziendali diffuse nei territori. È perciò necessario **investire maggiormente nella ricerca scientifica a supporto delle imprese della Dop economy italiana** per gestire al meglio la complessità e orientare la produzione verso la sostenibilità.

A questo scopo, **“ITALIA NEXT DOP - 1° Simposio Scientifico Filiere DOP IGP”** organizzato da Fondazione Qualivita promuove il coinvolgimento di tutti gli attori del mondo produttivo e del mondo accademico per **accelerare e migliorare i processi di transizione del settore agroalimentare di qualità.**

SIMPOSIO

Ricerca scientifica e alta formazione per operatori del mondo IG

“ITALIA NEXT DOP - 1° Simposio Scientifico Filiere

DOP IGP” è la prima iniziativa nazionale, organizzata da Fondazione Qualivita in collaborazione con i soci fondatori Origin Italia, CSQA Certificazioni, Agroqualità, Poligrafico e Zecca dello Stato, per diffondere la ricerca scientifica nel settore agroalimentare italiano DOP IGP.

Il Simposio, nato per dare riposta ai numerosi input giunti dal settore, vuole essere un importante **momento di condivisione fra mondo della ricerca e filiere DOP IGP** per affrontare concretamente i temi della transizione e dell'innovazione. I destinatari sono gli operatori delle **imprese DOP IGP**, il management dei **Consorzi di tutela**, i **ricercatori** delle università, i **professionisti** del settore, il personale di **istituzioni** e **organismi di controllo**, i **decisori politici** nazionali, regionali ed europei. L'evento, concepito per essere una vera giornata di **alta formazione professionale** completamente dedicata ai temi strategici delle Indicazioni Geografiche, è strutturato in quattro parti.

1. KEYNOTE SPEAKERS

Interventi di indirizzo di esponenti di alto profilo del sistema agroalimentare e del mondo accademico e istituzionale, con esperienza internazionale nel settore IG.

2. SESSIONI SCIENTIFICHE

Programma scientifico suddiviso in sei sessioni con interventi di professori universitari e ricercatori, rappresentanti dei Consorzi e delle imprese, selezionati dal Comitato Scientifico della Fondazione Qualivita.

3. AGORÀ DELLA RICERCA IG

Area espositiva interamente dedicata alla divulgazione dei migliori progetti di ricerca scientifica realizzati da Università, Consorzi di tutela e centri di ricerca appositamente per le filiere DOP IGP.

4. PREMIO RICERCA IG

Premio assegnato da una giuria di esperti al migliore progetto fra quelli presentati nell'Agorà della Ricerca IG, per sensibilizzare gli attori della ricerca applicata alle filiere DOP IGP e incentivare un dialogo efficace con le aziende del comparto.



ITALIA
NEXT DOP

1. KEYNOTE SPEAKER

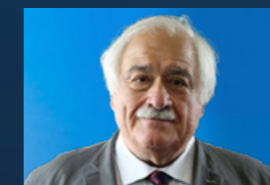
Esponenti di alto profilo del sistema IG e del mondo accademico



Cesare Mazzetti
Presidente Fondazione Qualivita



Maurizio Martina
Vicedirettore Generale FAO



Attilio Scienza
Presidente Fondazione Sanguis Jovis



Angelo Riccaboni
Presidente Fondazione Prima



Carlo Alberto Pratesi
Prof. Università Roma Tre



Paolo De Castro
Presidente Comitato Scientifico Fondazione Qualivita



Luca De Carlo
Presidente Commissione Senato



Stefano Vaccari
Direttore Generale CREA



Mauro Rosati
Direttore Fondazione Qualivita



Nicola Battuello
Vicepresidente esecutivo Rina



Angelo Frascarelli
Presidente ISMEA



Luigi Lovaglio
AD Banca MPS



Sabrina Diamanti
Presidente CONAF



Filippo Renga
Direttore di ricerca Osservatori Digital Innovation



Roberta Garibaldi
Profssa Università di Bergamo



Cesare Baldrighi
Presidente Origin Italia



Riccardo Cotarella
Presidente Assoenologi



Dario Baroni
AD McDonald's Italia



Francesco Lollobrigida

Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste

“Assicurare maggiore efficienza attraverso la ricerca per garantire strumenti nuovi, che a loro volta rendano più facili tutti i passaggi per arrivare a una produzione di qualità e, per quanto possibile, più abbondante”.



Q fondazione
UALIVITA



2. SESSIONI SCIENTIFICHE

Un percorso tematico della ricerca applicata alle DOP IGP

Fondazione Qualivita, con il coordinamento del proprio Comitato Scientifico, ha realizzato un attento lavoro di **monitoraggio dei migliori lavori di ricerca applicata nelle filiere DOP IGP e di studi pubblicati nelle riviste scientifiche internazionali negli ultimi anni**, capaci di dare risposta alle istanze provenienti dal mondo dei Consorzi e degli operatori sulle criticità avvertite dalle filiere e gli ambiti di innovazione prioritari per consentire una evoluzione concreta del settore.

Le ricerche selezionate per il Simposio sono state organizzate in sei sessioni scientifiche in un programma coordinato di **interventi con un format divulgativo** da parte di professori universitari e ricercatori, rappresentanti dei Consorzi di tutela e delle imprese, per condividere gli studi e i risultati. **Un percorso di approfondimento per offrire alta formazione ai rappresentanti delle filiere e accrescere le competenze sui vari aspetti del sistema delle Indicazioni Geografiche.**

1. QUALITÀ IG

2. NORMATIVA IG

3. GOVERNANCE IG

4. SOSTENIBILITÀ IG

5. MERCATI IG

6. MARKETING IG

SESSIONE SCIENTIFICA 1

QUALITÀ IG

MIGLIORAMENTI QUALITATIVI, NUTRACEUTICA, INNOVAZIONE DI PROCESSO, RINNOVO VARIETALE

La capacità di innovare la qualità dei prodotti e i processi di filiera, assume sempre maggiore rilievo anche per l'aumentata sensibilità dei consumatori rispetto a questa tematica. La sessione affronta l'ambito di ricerca, divenuto ormai fondamentale, finalizzato agli **aspetti nutrizionali e nutraceutici** degli alimenti DOP IGP, ma anche in grado di individuare e migliorare le proprietà nutrizionali e funzionali dei prodotti nonché nuove opportunità economiche. Allo stesso tempo, verranno trattati i temi legati agli sviluppi sulla parte produttiva, con le evoluzioni inerenti lo studio di nuove varietà, miglioramenti genetici, caratterizzazioni che garantiscono il **mantenimento di standard qualitativi di eccellenza** incidendo in maniera virtuosa sui disciplinari di produzione.

Coordinatori



Lucia Guidi
Università di Pisa



Stefano Fanti
Cons. Prosciutto di Parma DOP

Relatori



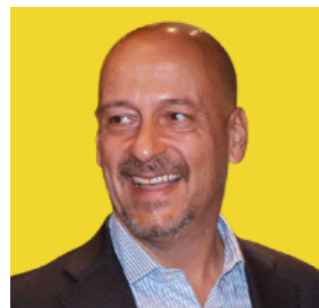
Alberto Continella
Università di Catania

Influenza dei fattori pre e post-raccolta sulle caratteristiche dei frutti IG



Marcello Mele
Università di Pisa

Tecniche di allevamento e caratteristiche nutraceutiche dei formaggi DOP



Pier Maria Sacconi
Cons. Mozzarella di Bufala Campana DOP

Dalle proprietà nutraceutiche della DOP alle opportunità di business dei prodotti di scarto



Angelo Zanella
Centro di Sperimentazione Laimburg
Cons. Mela Alto Adige IGP

Il rinnovo varietale mirato per una produzione sostenibile e resiliente nel rispetto della qualità IG

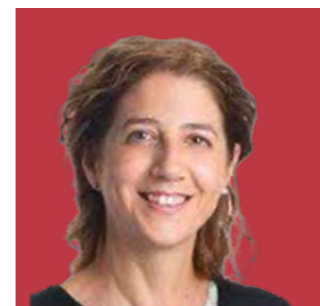
SESSIONE SCIENTIFICA 2

NORMATIVA IG

TUTELA INTERNAZIONALE, PRATICHE SLEALI, SENTENZE, SVILUPPI TECNOLOGICI

Un sistema normativo evoluto e puntuale è elemento di forza delle produzioni DOP IGP: l'evoluzione delle regole e delle prassi a livello internazionale, unionale (PAC – strategia Farm to Fork, riforma delle IG), nazionale e regionale deve tenere conto delle innovazioni, delle dinamiche di competizione, degli obiettivi di tutela e di promozione, delle sfide della sostenibilità e delle strategie di comunicazione di valore. La sessione illustra alcuni studi sull'attuale quadro della **tutela internazionale delle IG**, sulla **protezione dalle frodi** e sugli sviluppi di **nuove normative** come quella relativa alle pratiche commerciali sleali; analizza inoltre il ruolo dei Consorzi nella capacità di **difesa dei marchi in ambito internazionale** e nello sviluppo di **applicazioni innovative** per il riconoscimento e la tutela delle produzioni.

Coordinatori



Alessandra Di Lauro
Università di Pisa



Federico Desimoni
Cons. Aceto Balsamico di Modena IGP

Relatori



Ferdinando Albisinni
Università della Tuscia

Tutela internazionale delle Indicazioni Geografiche: il quadro attuale del percorso europeo



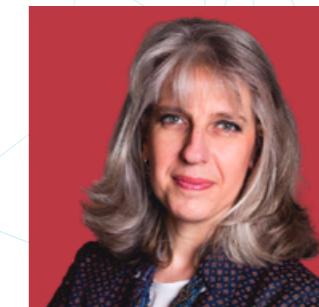
Sonia Carmignani
Università di Siena

Pratiche commerciali sleali e DOP IGP, tra seller power e price taker



Luigi Lucini
Università Cattolica del Sacro Cuore

Tutela e applicazioni tecnologiche per il riconoscimento dell'autenticità del prodotto IG



Carlotta Gori
Cons. Vino Chianti Classico DOP

Attività di tutela del Consorzio: affermazione della notorietà e protezione del marchio

SESSIONE SCIENTIFICA 3

GOVERNANCE IG

AZIONE COLLETTIVA, RETI TERRITORIALI, REGOLAZIONE OFFERTA, PATTI DI FILIERA

Il sistema delle Indicazioni Geografiche è ampiamente studiato non solo per i suoi effetti sullo sviluppo locale, in termini di occupazione, preservazione delle tradizioni e del territorio, ma anche per le sue peculiarità di funzionamento. La capacità dei produttori della filiera di dotarsi di specifici **modelli di governance** – rapporti interni e deleghe di funzioni, coordinamento dei comportamenti per la qualità del prodotto e la gestione dei mercati – può portare a cambiamenti sostanziali in grado di creare sviluppo, anche all'interno di produzioni locali e di dimensioni medio-piccole. La sessione illustra analisi sui **modelli di azione collettiva** e le relative **implicazioni di policy per i Consorzi** al fine di integrare più istanze nell'ambito della **rete territoriale** di riferimento e approfondisce alcuni **specifici strumenti operativi e di organizzazione** dei Consorzi per implementare azioni di coesione interna e di sviluppo come la regolazione dell'offerta.

Coordinatori



Andrea Marescotti
Università di Firenze



Riccardo Deserti
Cons. Parmigiano Reggiano DOP

Relatori



Marcello De Rosa
Università di Cassino

Consorzi di tutela e modelli di azione collettiva per la valorizzazione delle IG



Vladi Finotto
Università Ca' Foscari Venezia

Dinamica evolutiva delle IG e sviluppo economico territoriale: il ruolo dei Consorzi nella governance



Stefano Berni
Cons. Grana Padano DOP

Regolazione dell'offerta: opportunità, strumenti e organizzazione dei Consorzi di tutela



Fernando Cano
Consejo Regulador del Tequila Geographical Indication

La gestione strategica dei Consorzi di tutela: filiera, equilibrio, posizionamento e reputazione

SESSIONE SCIENTIFICA 4

SOSTENIBILITÀ IG

GESTIONE SOSTENIBILE, ECONOMIA CIRCOLARE, BENESSERE ANIMALE, CRISI CLIMATICA

La sostenibilità delle filiere è ormai un **tema di sviluppo centrale** che necessita di soluzioni innovative in risposta a problematiche complesse. L'obiettivo della sessione "Sostenibilità IG" è quindi quello di trasferire, dal settore ricerca al mondo produttivo, esempi di studi e di applicazioni pratiche che coinvolgono le singole aziende, la filiera e il territorio. Un altro utile strumento di dibattito riguarda la misurazione degli impatti e le certificazioni ambientali e sociali, la cui adozione è imprescindibile per mantenere aziende e denominazioni competitive sul mercato.

Coordinatori



Simone Bastianoni
Università di Siena



Maria Chiara Ferrarese
CSQA Certificazioni

Relatori



Filippo Arfini
Università di Parma

La sostenibilità nei prodotti a Indicazione Geografica: definire, misurare, riprodurre e comunicare



Paolo Gerevini
Cons. Melinda - Mela Val di Non DOP

Sostenibilità ambientale: Consorzi di tutela al centro di progetti di sinergia territoriale



Alessandro Gastaldo
Fondazione CRPA Studi Ricerche - ETS

Benessere animale e biosicurezza nelle filiere IG: disciplinari tecnici e misurazione degli obiettivi



Francesco Pagliacci
Università di Padova

Indicazioni Geografiche e cambiamenti climatici: impatti, barriere e strategie di adattamento

SESSIONE SCIENTIFICA 5

MERCATI IG

STRATEGIE DI POSIZIONAMENTO, PROMOZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE, DIFFERENZIAZIONE

L'affermazione di nuovi modelli di consumo e il mutato sistema di valori legati alla percezione della qualità del cibo e del vino, aprono nuovi scenari per i prodotti DOP e IGP. In questo contesto diventa prioritario dare nuovo impulso alla comprensione dell'evoluzione dei mercati e all'individuazione di nuovi sbocchi commerciali per le aziende. La sessione illustra i risultati di **studi sui consumatori**, l'evoluzione del loro **legame con i marchi DOP IGP** e l'analisi di **strategie di differenziazione** di prodotto con indicazioni specifiche per i Consorzi di tutela; analizza inoltre la **strategia di internazionalizzazione** e il ruolo dei Consorzi nella promozione del marchio collettivo e nel sostegno alle imprese, anche attraverso progetti supportati da misure come l'OCM o il Reg. UE 1144/2014.

Coordinatori



Christine Mauracher
Università Ca' Foscari Venezia



Luca Giavi
Cons. Prosecco DOP

Relatori



Gabriele Scozzafava
Università di Firenze

Differenziazione multilivello: strategie di posizionamento basate sulle percezioni di qualità delle IG



Daniele Rama
Università Cattolica del Sacro Cuore

Consumatori italiani e prodotti di qualità DOP IGP: conoscenza, consapevolezza e propensione all'acquisto



Nicola Bertinelli
Cons. Parmigiano-Reggiano DOP

Mercato interno e export: il ruolo del Consorzio nella strategia di promozione interna e di internazionalizzazione di una IG



Ettore Nicoletto
Angelini Wines & Estates

Strategie differenziate per denominazione: analisi delle performance, attese dei mercati, soluzioni per canale

SESSIONE SCIENTIFICA 6

MARKETING IG

NEUROMARKETING, BLOCKCHAIN, TRACCIABILITÀ DIGITALE, BIG DATA

Il mercato, osservato dalla prospettiva delle aziende e dei Consorzi, appare sempre più frammentato e pervaso da **grandi correnti di cambiamento**. Cambia incessantemente la cultura di consumo degli individui e la qualità della relazione richiesta al sistema d'offerta; nuovi imperativi di domanda (es. la trasparenza e verificabilità delle promesse; la chiarezza della value proposition) impongono nuove risposte alle aziende e ai Consorzi (es. l'adozione della blockchain, una comunicazione interattiva e dinamica). Il valore aggiunto della qualità sta perciò vivendo l'avvio di una nuova stagione, dove la tecnologia a servizio del marketing (la Martech) potenzia le capacità delle IG e dei brand di relazionarsi in modo pieno e soddisfacente con il consumatore. Mai come oggi, di conseguenza, la parola innovazione diviene mantra del marketing.

Coordinatori



Alberto Mattiacci
Sapienza Uni Roma



Flavio Innocenzi
Cons. Asiago DOP

Relatori



Fabio Babiloni
Sapienza Uni Roma

Applicazione di tecnologie e metodologie di neuromarketing per misurare l'esperienza di consumo di vino



Enrico Bonetti
Università della Campania

Tecnologia Blockchain sul mercato: caratteri, utilità e criticità per le IG



Francesca Reich
Poligrafico e Zecca dello Stato

Tutela e valorizzazione delle DOP IGP: soluzioni tecnologiche di anticontraffazione e tracciabilità



Andrea Ferrero
Cons. Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani

Big Data e sistemi di monitoraggio per la mappatura delle Indicazioni Geografiche sui mercati online

ITALIA
NEXT DOP

UNA NUOVA VISIONE DELLA QUALITÀ AGROLIMENTARE



nutraceutica

benessere



QUALITÀ IG



rinnovo varietale



NORMATIVA IG

tutela

evocazione



reti territoriali

pratiche sleali

regolazione offerta

GOVERNANCE IG

economia circolare

patto di filiera



SOSTENIBILITÀ IG

benessere animale

crisi climatica

internazionalizzazione

posizionamento IG

MERCATI IG

promozione

blockchain & big data

neuromarketing



MARKETING IG

tracciabilità digitale

"martech"

3. AGORÀ DELLA RICERCA IG

Lo spazio espositivo per conoscere l'innovazione nelle filiere

L'Agorà della Ricerca IG è **un'area espositiva interamente dedicata a condividere le novità e i risultati di ricerca raggiunti nelle filiere DOP IGP** da parte dei rappresentanti di Università, enti di ricerca, Consorzi di tutela e imprese.

L'Agorà della Ricerca IG rappresenta per gli stakeholder del mondo DOP IGP **un'opportunità unica di interscambio** per conoscere da vicino l'innovazione del comparto agroalimentare di qualità. **Oltre 60 desk espositivi per divulgare i progetti appositamente selezionati per il Simposio**, grazie al confronto con i ricercatori di settore con modalità accessibili anche a un pubblico di non specialisti. Un'importante occasione anche per il mondo della ricerca per illustrare e promuovere i progetti realizzati e i risultati raggiunti a un ampio pubblico di operatori interessati a conoscere e implementare l'innovazione nelle filiere.



ESPOSITORI AGORÀ

UNIVERSITÀ



CONSORZI



*in corso di aggiornamento



 **PREMIO
RICERCA IG**
ITALIA NEXT DOP

4. PREMIO RICERCA IG

Incentivare la divulgazione della ricerca scientifica fra le imprese

Il “**Premio Ricerca IG – Italia Next DOP**” è un’iniziativa promossa da **Fondazione Qualivita**, con il patrocinio di **Banca Monte dei Paschi di Siena** nell’ambito del progetto MPS Agroalimentare, per sensibilizzare gli attori della ricerca applicata alle filiere DOP IGP e incentivare un dialogo efficace con le imprese del comparto.

Si tratta di un riconoscimento riservato a Università, Enti di ricerca e Consorzi di tutela, partecipanti allo spazio **Agorà Ricerca IG**, per incentivare la disseminazione degli studi e delle loro applicazioni operative. Il soggetto vincitore riceverà dalla Fondazione Qualivita un contributo economico per il pagamento di spese relative ad iniziative di ricerca e disseminazione.

GIURIA E CRITERI

La giuria composta da rappresentanti della **Fondazione Qualivita**, da referenti dei **Centri di MPS Agroalimentare** e da **giornalisti specializzati**, valuterà il contributo scientifico del progetto presentato attraverso:

- **Materiale di divulgazione** presente all’Agorà della Ricerca IG e intervista al responsabile del desk
- **Oggetto e contenuti** del progetto di ricerca presentato
- **Strategia di disseminazione** per gli operatori della filiera e attività di promozione della ricerca

CON IL PATROCINIO DI:



MPS AGROALIMENTARE

MPS Agroalimentare è un progetto realizzato da Banca MPS per la valorizzazione delle imprese del settore primario attraverso l’offerta di servizi e prodotti dedicati e una rete di centri specialistici, dislocati nei principali distretti agroalimentari italiani, con esperti di settore e soluzioni mirate.

PROGRAMMA

Ore 8.45 *Accreditati*

Ore 9.30 *Saluti istituzionali*

Cesare Mazzetti – Presidente Fondazione Qualivita
Luca De Carlo – Presidente 9ª Commissione Senato
Sabrina Diamanti – Presidente CONAF
Angelo Frascarelli – Presidente ISMEA

Ore 9.45 *Interventi Keynote Speaker*

Angelo Riccaboni – Presidente Fondazione Prima
Attilio Scienza – Presidente Fondazione Sanguis Jovis
Filippo Renga – Osservatori Digital Innovation
Nicola Battuello – Executive Vice Presidente Rina
Roberta Garibaldi – Università di Bergamo
Carlo Alberto Pratesi – Università Roma Tre
Maurizio Martina – Vice Direttore Generale FAO
Stefano Vaccari – Direttore Generale CREA

SESSIONI SCIENTIFICHE

Ore 10.30 *Sessione 1 - Qualità IG*

Lucia Guidi – Università di Pisa
Alberto Continella – Università di Catania
Marcello Mele – Università di Pisa
Pier Maria Saccani – Consorzio Mozzarella di Bufala Campana DOP
Angelo Zanella – Centro di Sperimentazione Laimburg
Stefano Fanti – Consorzio Prosciutto di Parma DOP

Ore 11.15 *Sessione 2 - Normativa IG*

Alessandra Di Lauro – Università di Pisa
Ferdinando Albisinni – Università della Tuscia
Sonia Carmignani – Università di Siena
Luigi Lucini – Università Cattolica del Sacro Cuore
Carlotta Gori – Consorzio Vino Chianti Classico DOP
Federico Desimoni – Consorzio Aceto Balsamico di Modena IGP

Ore 12.00 *Sessione 3 - Governance IG*

Andrea Maescotti – Università di Firenze
Marcello De Rosa – Università di Cassino e del Lazio Meridionale
Vladi Finotto – Università Ca' Foscari Venezia
Stefano Berni – Consorzio Grana Padano DOP
Fernando Cano – Consejo Regulador del Tequila GI
Riccardo Deserti – Consorzio Parmigiano Reggiano DOP

Ore 12.45 *Sessione 4 - Sostenibilità IG*

Simone Bastianoni – Università di Siena
Filippo Arfini – Università di Parma
Paolo Gerevini – Consorzio Melinda - Mela Val di Non DOP
Alendro Gastaldo – Centro Ricerche Produzioni Animali
Francesco Pagliacci – Università di Padova
Maria Chiara Ferrarese – CSQA Certificazioni

Ore 13.30 *Light lunch*

Ore 14.30 *Sessione 5 - Mercati IG*

Christine Mauracher – Università Ca' Foscari Venezia
Gabriele Scozzafava – Università di Firenze
Daniele Rama – Università Cattolica del Sacro Cuore
Nicola Bertinelli – Consorzio Parmigiano Reggiano DOP
Ettore Nicoletto – Angelini Wines & Estates
Luca Giavi – Consorzio Prosecco DOP

Ore 15.15 *Sessione 6 - Marketing IG*

Alberto Mattiacci – Sapienza Università di Roma
Fabio Babiloni – Sapienza Università di Roma
Enrico Bonetti – Università della Campania
Francesca Reich – Poligrafico e Zecca dello Stato
Andrea Ferrero – Consorzio Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani
Flavio Innocenzi – Consorzio Asiago DOP

Ore 16.00 *Premio Ricerca IG - ITALIA NEXT DOP*

Luigi Lovaglio – AD Banca MPS
Cesare Mazzetti – Presidente Fondazione Qualivita

Ore 16.10 *Interventi conclusivi*

Mauro Rosati – Direttore Fondazione Qualivita
Riccardo Cotarella – Presidente Assoenologi
Cesare Baldrighi – Presidente oriGIn Italia
Paolo De Castro – Presidente Comitato Scientifico Fondazione Qualivita

Ore 16.40 *Conclusioni*

Francesco Lollobrigida
Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste

AGORÀ DELLA RICERCA IG

Ore 10.45 *Apertura*

Ore 16.00 *Chiusura*

FORMAT



6 SESSIONI TEMATICHE

Ricerche e risultati sugli ambiti prioritari di innovazione per le IG



50 SPEAKER

Esponenti di alto profilo del sistema agroalimentare e del mondo accademico



6 MINUTI PER SPEECH

Format dinamico e funzionale alla divulgazione dei risultati di ricerca



60 DESK ESPOSITIVI

Conoscenza diretta dei progetti di ricerca e innovazione del settore



TARGET

Pubblico variegato di referenti e imprese del sistema IG, professionisti e ricercatori



ALTA FORMAZIONE

Conoscenze aggiornate e panoramica delle nuove competenze per gli operatori delle IG



FACILITÀ DI NETWORKING

Incontro fra stakeholder interessati a condividere percorsi di innovazione



PREMIO ALLA RICERCA

Incentivo alla disseminazione della ricerca e al dialogo fra ricerca e imprese



LINEE GUIDA STRATEGICHE

Impulso alla definizione di nuove linee strategiche di ricerca per le IG



OBIETTIVO

Diffondere la ricerca scientifica nel settore IG e promuovere un dialogo operativo stabile

INFORMAZIONI

“ITALIA NEXT DOP - 1° SIMPOSIO SCIENTIFICO FILIERE DOP IGP”

ORGANIZZATORI

Fondazione Qualivita, in collaborazione con Origin Italia, CSQA Certificazioni, Agroqualità e Poligrafico e Zecca dello Stato

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Fondazione Qualivita
Tel. +39 0577 1503049
Whatsapp. +39 375 6797337
Mail italianextdop@qualivita.it
Sito Web www.italianextdop.it

COMUNICAZIONE DIGITALE SIMPOSIO

    #italianextdop #ricercaig

COMITATO SCIENTIFICO QUALIVITA

Paolo De Castro (Presidente), Dario Bagarella, Simone Bastianoni, Stefano Berni, Riccardo Cotarella, Lorenzo D'Archi, Riccardo Deserti, Alessandra Di Lauro, Stefano Fanti, Maria Chiara Ferrarese, Angelo Frascarelli, Roberta Garibaldi, Antonio Gentile, Luca Giavi, Gabriele Gorelli, Lucia Guidi, Alberto Mattiacci, Christine Mauracher, Luca Sciascia, Filippo Trifiletti

PER ISCRIZIONI

www.italianextdop.it/iscrizioni/

SEDE DEL SIMPOSIO

Centro Congressi Auditorium della Tecnica
Viale Umberto Tupini, 65, 00144 Roma



PARCHEGGI NELLA ZONA

Car Parking Autorimessa
Viale dell'Urbanistica, 1 - 00144 Roma
Eur Garage Garden Autorimessa
Viale dell'Arte, 9/C - 00144 Roma

HOTEL NELLA ZONA

Ibis Styles Roma Eur 4* (1 km)
Via Massimiliano Massimo, 15 e Viale Egeo, 133 - Roma
Novotel Roma Eur 4* (1,8 Km)
Viale dell'Oceano Pacifico, 153 - 0144 Roma

CON IL PATROCINIO



fondazione
QUALIVITA

SOCI FONDATORI



www.qualivita.it - www.qualigeo.eu



Q fondazione
UALIVITA



ITALIA NEXT DOP

www.italianextdop.it

ISCRIVITI

