

T.o. stranieri a caccia di proposte enogastronomiche

29/01/2019 09:25

L'indagine è stata condotta su 99 tour operator stranieri; Toscana e Piemonte le aree più programmate



Il 62% degli operatori che hanno partecipato al workshop Good Italy 2017 e a Biteg 2017 (la Borsa del turismo enogastronomico) hanno nella propria offerta pacchetti a tema enogastronomico con destinazione l'Italia. E' il risultato di un'indagine condotta dalla docente Roberta Garibaldi e pubblicata nel Rapporto sul turismo enogastronomico italiano 2019.

“L'analisi - spiega Garibaldi - è stata condotta su 99 tour operator stranieri che hanno preso parte alle due principali manifestazioni italiane del settore. L'interesse degli operatori verso l'Italia del cibo e del vino è più che evidente. Sono 61 i t.o. che hanno pacchetti a tema con

destinazione il Bel Paese; la maggior parte è costituita da operatori tedeschi (23%) e statunitensi (18%). Tra le destinazioni maggiormente proposte spiccano la Toscana (presente nel catalogo del 72% degli operatori considerati) e il Piemonte (59%).

La nostra offerta enogastronomica è cresciuta in modo consistente nell'ultimo anno, da Nord a Sud, nelle maggiori città così come nei luoghi periferici, “ma gli spazi di miglioramento ci sono in termini di fruibilità e di organizzazione”.

