

## Turismo trainato dalla gastronomia italiana, ma serve più attenzione a food truck e menù

*Il cibo e il vino sono tra i principali attrattori turistici in Italia, capaci di attirare sempre più visitatori dall'estero.*

[Home \(https://www.dissapore.com/\)](https://www.dissapore.com/) > [Notizie \(https://www.dissapore.com/categoria/notizie/\)](https://www.dissapore.com/categoria/notizie/) > Turismo trainato dalla gastronomia italiana, ma serve più attenzione a f...

di MARCO LOCATELLI ([HTTPS://WWW.DISSAPORE.COM/AUTHOR/MARCO-LOCATELLI/](https://www.dissapore.com/author/marco-locatelli/)) 30 Gennaio 2020

CONDIVIDI SU FACEBOOK 

Il cibo e il vino sono tra i principali attrattori turistici in **Italia**, capaci di attirare sempre più visitatori dall'estero. Secondo la fotografia scattata da Tripadvisor, il **turismo enogastronomico** italiano è infatti cresciuto del +141% nel 2018 rispetto all'anno precedente. Risultati importanti, ma c'è ancora margine per fare pure meglio.

Merito di questa forte crescita è senza dubbio il cambiamento generale del turismo nei confronti dell'enogastronomia: oggi, quest'ultima viene considerata uno dei motivi primari per intraprendere un viaggio per il 53% dei turisti nel mondo. In Cina lo è addirittura per l'85% dei turisti e in Messico per il 71%.

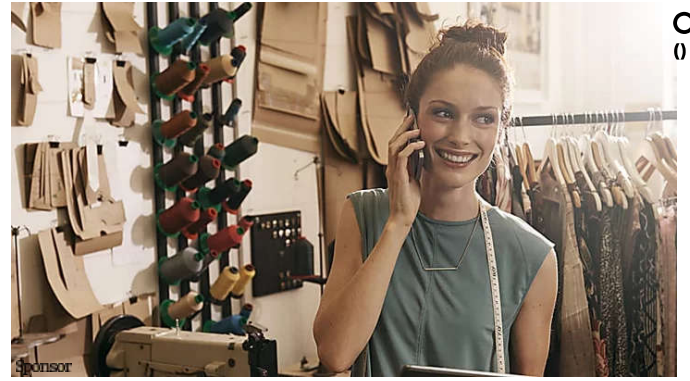
Secondo il rapporto, inoltre, il nostro Paese si trova al top in 7 degli indicatori considerati da Tripadvisor: produzioni di eccellenza, aziende vitivinicole, aziende olearie, imprese di ristorazione, musei del gusto, birrifici e Città Creative Unesco legate all'enogastronomia. Ci sono però alcuni aspetti su cui si deve lavorare meglio, come sottolinea una delle autrici dello studio, **Roberta Garibaldi**, ai microfoni de Il Sole 24 Ore: "I food truck, i ristoranti e i bar storici e le dimore storiche sede di aziende di produzione agroalimentare, le visite ai produttori extra vino, e infine i corsi di cucina".

Un altro passo da compiere – secondo il pensiero di Garibaldi – è quello di ludizzare e cercare in qualche modo di rendere più creativa e culturale l'offerta gastronomica, ad esempio, dimenticando il **menù fisso**: "Servono incentivi alla digitalizzazione, personale più preparato con una formazione adeguata da hospitality manager, bandi per il rilancio dei mercati. Una spinta comunque può venire da piccole pratiche: abbandoniamo i menù fissi che hanno un bassissimo appeal tra gli stranieri e non rendono giustizia ai nostri piatti".

FONTE IMMAGINE: Gerhard Gellinger via Fulltravel.it

**POTREBBE INTERESSARTI**

|



Sponsor  
FASTWEB BUSINESS

**5€/mese di sconto per sempre su Internet illimitato per Partita IVA...**

(<https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N3024.24039obOrigUrl=true>)

### commenti (0)

Accedi / Registrati (<https://www.dissapore.com/wp-login.php>) e lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Do il mio  
consenso  
affinché un  
cookie salvi i  
miei dati  
(nome, email,  
sito web) per il  
prossimo  
commento.



Pubblica il commento

## ABOUT DISSAPORE



Accanitamente onesto, con il suo inimitabile mix quotidiano di notizie, scandali, intrattenimento e ironia, Dissapore ha cambiato il modo in cui si parla di cibo. Combinate il tutto con l'attenzione di riviste e TV che lo citano spesso, e avrete la formula unica che lo contraddistingue.

IL NETWORK  
(<http://www.netaddiction.it/>)

multiplayer.it  
(<http://multiplayer.it/>)

edizioni.multiplayer.it  
(<http://edizioni.multiplayer.it/>)

**dissapore**  [/https://twitter.com/dissapore](https://twitter.com/dissapore)  
 [/https://www.facebook.com/Dissapore](https://www.facebook.com/Dissapore)  
 [/https://www.pinterest.com/dissapore/](https://www.pinterest.com/dissapore/)  
 [/https://instagram.com/dissapore/](https://instagram.com/dissapore/)

REDAZIONE CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA  
 (HTTPS://WWW.DISSAPORE.COM/REDAZIONE) (ADV@NETADDICTION.IT)

PRIVACY POLICY MARKETING & COMUNICAZIONE  
 (HTTPS://WWW.DISSAPORE.COM/PRIVACY-POLICY/) (MAILTO:MARKETING@NETADDICTION.IT)

INFORMATIVA COOKIE  
 (HTTPS://WWW.DISSAPORE.COM/CO  
 POLICY/)

Dissapore.com è supplemento di Multiplayer.it, testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Terni dal 13 Luglio 2001 con autoriz. n. 774/2001. Iscrizione al ROC n. 15359 © 2020 - Il supplemento è curato da Netaddiction Srl P.IVA 01206540559.

<b>movieplayer.it</b> (http://movieplayer.it/)	<b>multiplayer.com</b> (http://multiplayer.com/)	
<b>ifood.it</b> (http://www.ifood.it/)	<b>bigodino.it</b> (http://www.bigodino.it/)	
<b>hdblog.it</b> (http://www.hdblog.it/)	<b>hdmotori.it</b> (http://www.hdmotori.it/)	
<b>leganerd.com</b> (http://leganerd.com/)	<b>bbq4all.it</b> (http://bbq4all.it/)	