



Casa / Blog / La Valdichiana Senese abbina il turismo enogastronomico. Conferma del Rapporto Enogastronomico 2022

## La Valdichiana Senese abbina il turismo enogastronomico. Conferma del Rapporto Enogastronomico 2022

**Nuovo inizio e grande interesse per il turismo enogastronomico: crescente richiesta di esperienze turistiche coinvolgenti, green e innovative. Guarda il rapporto 2022 con noi**

È stata appena pubblicata l'edizione 2022 del **Rapporto** sull'Enoturismo di Roberta Garibaldi. Frutto del lavoro dell'**Associazione Italiana Turismo Enogastronomico**, la ricerca ha il patrocinio di **Fondazione Qualivita, Ismea** - Istituto di servizi per il mercato agroalimentare e **Touring Club Italiano**, ha visto la collaborazione di **The Data Appeal Company**, **The Fork Italia** e **Tripadvisor** e ha il supporto, tra gli altri partner, della nostra agenzia incoming **Valdichiana Living**.

Il Rapporto rappresenta un importante strumento di orientamento non solo per le destinazioni e gli attori del settore turistico, ma anche per i viaggiatori, perché il rapporto rivela le ultime tendenze e le novità più interessanti da tenere d'occhio. In particolare, quest'anno il documento pone l'accento sulle principali componenti del settore, dalla ristorazione alle aziende di produzione, dalle Strade del Vino agli agriturismi.

### Scopriamo insieme i momenti salienti del Rapporto sul turismo enogastronomico italiano 2022

- Le **produzioni agroalimentari** di eccellenza stanno guadagnando sempre più attenzione: l'Italia ha il primato europeo per i prodotti certificati (DOP, IGP, PAT, ecc.), aumenta la spesa per i prodotti biologici, cresce l'interesse per le visite dirette alle aziende manifatturiere. [Guarda qui cosa ti offre](#) Valdichiana Living.

- I **ristoranti**, dopo un biennio decisamente negativo, mantengono il loro ruolo di rappresentante dell'offerta enogastronomica italiana, sempre vivace ed eccellente. In aumento nuovi format come ristoranti virtuali e cucine fantasma, con una maggiore attenzione allo spreco alimentare e alla filiera corta. I dati: oltre 339mila aziende di ristorazione italiane attive a fine 2021. [Guarda qui cosa ti offre](#) Valdichiana Living.

- **Agriturismi** in aumento: la vacanza in zone rurali e lontane dal turismo di massa è stata la scelta di molti anche nel 2021. Gli agriturismi, pur avendo subito un forte calo delle presenze, hanno saputo mantenere un'offerta appetibile e altamente appetibile, accompagnata dai prodotti tipici locali e genuini e dalla possibilità di legare il soggiorno ad esperienze legate alla natura, dalle escursioni in bicicletta, alle passeggiate, al relax con percorsi benessere. [Guarda qui cosa ti offre](#) Valdichiana Living.

- Tutto **BIO**: vino e olio, ma anche frutta e verdura, miele, marmellate, formaggi, farine e tanto altro. Il turista sceglie il biologico, vuole visitare i luoghi di produzione, è sempre più attento al consumo responsabile e alla scelta consapevole di cosa mettere in tavola. Il dato: l'incidenza delle vendite bio sulla spesa agroalimentare è del 4% per un valore di circa 3,3 miliardi di euro. [Guarda qui cosa ti offre](#) Valdichiana Living.

- **Microbirrifici**: le piccole aziende italiane che producono birra artigianale hanno subito enormi perdite a causa della pandemia e nonostante sia aumentato il consumo interno di birra artigianale, non è difficile comprendere il drastico calo del fatturato di queste aziende, stimato tra i 70% e 80% rispetto ai dati del 2019. Ora è il momento giusto per tornare a visitare i nostri birrifici! [Guarda qui cosa ti offre](#) Valdichiana Living.

- **Musei del Gusto e Strade del Vino e dei Sapori**: 129 i primi, 103 i secondi, rappresentano una grande attrattiva per il turista enogastronomico, che qui può trovare il punto di partenza per organizzare una vacanza a tutto tondo. [Guarda qui cosa ti offre](#) Valdichiana Living sulla **Strada del Vino Nobile di Montepulciano e i Sapori della Valdichiana Senese**.

- Le grandi **regioni del centro e nord Italia** hanno l'offerta turistica più strutturata, con una maggiore capacità di lavorare in squadra e di offrire esperienze che valorizzano l'esperienza enogastronomica locale. [Guarda qui cosa ti offre](#) Valdichiana Living.

Hai già pensato al tuo prossimo viaggio?

#### ARTICOLI RECENTI



VALDICHIANA PER TE

**La Valdichiana Senese abbina il turismo enogastronomico. Conferma del Rapporto Enogastronomico 2022**

02 maggio 2022



VALDICHIANA PER TE

**Valdichiana Senese: la meta perfetta per il matrimonio per dire "lo voglio"**

31 marzo 2022



VALDICHIANA PER TE

**Organizzare un addio al celibato o al nubistato a Montepulciano non è mai stato così divertente**

24 marzo 2022

#### CATEGORIE

- Arte e cultura  
17 articoli
- Benessere  
10 articoli
- Cibo  
15 articoli
- Eventi  
13 articoli
- Sport  
7 articoli
- Tour  
15 articoli
- Valdichiana per te  
35 articoli

Valdichiana Living è pronta a **soddisfare la tua voglia di viaggiare** : se hai intenzione di seguire una o più di queste tendenze, o se sei alla ricerca di ispirazione, dai una rapida occhiata alle nostre proposte e contattaci, non vediamo l'ora di proporti la vacanza perfetta per **gli enoturisti più curiosi** come te.

Precedente  
Percorsi toscani per scoprire la Valdichiana Senese a...

Ti piace la Toscana? Sei nel posto giusto.

Inserisci i tuoi dati per ricevere nella posta in arrivo ispirazioni per tour ed esperienze, eventi nei borghi e super offerte per soggiorni.

Registrandoti confermi di accettare l' [informativa sulla privacy](#)

Nome  E-mail



CHI SIAMO  
CONTATTACI  
RAGGIUNGI LA NOSTRA  
REGIONE  
AIUTI E CONTRIBUTI PUBBLICI



Vivere in Valdichiana  
Tour & Vacanze Toscana

Piazza Grande, 7  
53045 Montepulciano (Siena)  
T. +39.0578 717484 - F. +39.0578 752749

Email: [info@valdichianaliving.it](mailto:info@valdichianaliving.it)



Strada del Vino Nobile di Montepulciano  
e dei Sapori della Valdichiana Senese

Piazza Grande, 7  
53045 Montepulciano (Siena)  
T. +39.0578 717484 F. +39.0578 752749

Email: [info@stradavinonobile.it](mailto:info@stradavinonobile.it)

