





1/15

Durante questi mesi segnati dall'emergenza sanitaria, viaggiare è diventato un vero e proprio lusso. Se prima il principale ostacolo da superare era la ricerca del tempo da dedicare agli spostamenti di piacere, ora il paradigma si è ribaltato: è lo spazio che ci è sottratto (almeno per il momento). Quando si tornerà a viaggiare, tante cose cambieranno: ecco alcuni dei principali travel trend per il 2021 (foto: Pixabay)

[Dalla Sicilia alle Maldive, le 10 mete dove sognano di andare gli italiani nel 2021. FOTO](#)



**2/15**

Tra i trend più importanti evidenziati dal sito di viaggi e prenotazioni Volagratis.com, c'è la staycation. Il viaggiare "a casa", detto anche turismo di prossimità, ha portato gli italiani a riscoprire le proprie città e i dintorni di esse

**[Turismo, Istat: nel periodo tra gennaio e settembre dimezzate presenze in hotel italiani](#)**



**3/15**

Sono diminuite drasticamente le prenotazioni aeree e si sono moltiplicati gli spostamenti in auto e in treno. Le mete scelte sono per lo più entro i confini nazionali. Per il prossimo anno, almeno fino alla prossima stagione estiva, dove saranno i Millennial che dovrebbero tornare a volare, ci si aspetta che il trend rimanga questo

**[Accordo Brexit, dall'Erasmus ai trasporti: cosa succede ora e cosa cambia per gli italiani](#)**



## 4/15

Nel 2020 abbiamo imparato a familiarizzare col termine "workation", lavorare in vacanza. Questa nuova tendenza di viaggio emersa nel 2020, accompagnerà i viaggiatori anche nel 2021. Che sia al mare o in montagna, l'importante è avere a disposizione un hotel con servizi digitali evoluti e stanze che permettano di rimanere connessi. Poi, una volta chiuso il computer, ci si può godere una passeggiata all'aria aperta



**5/15**

Tra le espressioni più usate in tutto il 2020 c'è "distanziamento sociale", un concetto che ha influenzato anche il modo di viaggiare. Lo stare "lontani dalla folla" è un trend che potrebbe resistere anche nel 2021, spingendo verso destinazioni poco frequentate, fuori dai classici itinerari turistici. Favoriti la montagna, i boschi e le località lacustri



6/15

L'incertezza dell'ultimo anno ha portato i viaggiatori ad approfittare dei periodi di maggior tranquillità o delle revoche delle limitazioni per gli spostamenti, sfruttando le offerte last minute per i viaggi. Ci si aspetta che il trend resista per tutto il 2021



**7/15**

Dato che, tra feste cancellate e Natale contingentato, si è speso poco tempo in famiglia, nel 2021 si viaggerà di più in gruppo o in famiglia, se la situazione sanitaria e legislativa lo consentirà



**8/15**

L'ultimo anno ci ha offerto più tempo, riducendo lo spazio. Si è potuto riscoprire il valore della lentezza anche nei viaggi. Così tra le tendenze di viaggio 2021 ci sarà anche lo slow travel. Ci si prenderà più tempo per immergersi nella cultura e nella tradizione di un luogo, con spostamenti altrettanto lenti, a piedi o in bicicletta



**9/15**

Nella scelta dell'itinerario e della meta nel 2021 sarà valutato con attenzione anche che rispettino i valori dell'economia circolare e della sostenibilità. Il nuovo approccio sarà di armonia e rispetto nei confronti dell'ambiente, della comunità e delle culture locali



**10/15**

Il 2021 sarà l'anno del turismo di precisione, progettato con cura nei minimi dettagli. Secondo l'Osservatorio OPPO Smart Studies, l'obiettivo sarà raggiungere luoghi unici, da vivere, raccontare e rendere memorabili



**11/15**

Chi sceglierà questo modo di viaggiare, andrà alla ricerca della qualità dell'esperienza a 360 gradi. Cambierà la mentalità dei nuovi viaggiatori, che daranno sempre più valore alle esperienze che un luogo consente di vivere, oltre che al luogo in sé



**12/15**

All'interno di questa dinamica la tecnologia rivestirà un ruolo da protagonista. Lo smartphone sarà lo strumento chiave per organizzare la propria esperienza di viaggio in tutti i suoi aspetti e accedere a una vasta molteplicità di servizi e attività, garantendosi la totale sicurezza



**13/15**

Anche l'estetica e la voglia di condivisione avranno la loro importanza. Tra i travel trend 2021 c'è la propensione a scegliere luoghi originali e unici, in grado di risvegliare la creatività di ognuno e alimentare la voglia di condividere anche online



**14/15**

Grande interesse susciteranno anche i luoghi pubblici che, dedicati non solo ai visitatori, ma anche alle comunità di cittadini, diventano espressione del concetto di Bene Comune. Ad esempio luoghi come chiese e università, grazie alla loro storia architettonica e territoriale, saranno privilegiati dai viaggiatori nel prossimo anno

**[Le stazioni più affascinanti del mondo](#)**



## 15/15

Le esperienze enogastronomiche saranno ancora un vettore cruciale per la ripresa del turismo nel 2021. Ad esempio, secondo il Rapporto sul Turismo Enogastronomico 2020, la pizza potrebbe essere un grande driver per il turismo italiano. Anche se è una delle parole più citate dai viaggiatori stranieri, a livello turistico nazionale è valorizzata, ma non appieno. Sembra che ci sia più attenzione all'estero per questo piatto, che non in Italia. Si può ripartire anche solo valorizzando maggiormente i piaceri della tavola con soluzioni ad hoc come chioschi all'aperto

[I 10 hotel di design più stilosi del mondo](#)