



Clubhouse dà voce al turismo enogastronomico

10 Febbraio 2021 Redazione

Proseguono gli incontri sul nuovo social network promossi da Roberta Garibaldi: venerdì 12 febbraio si scoprirà l'Italia del gusto

Social e turismo vanno a braccetto con Clubhouse e Roberta Garibaldi. Un sodalizio che vede coinvolti per tutto febbraio il nuovo social da poco approdato in Italia e che si basa esclusivamente sulla comunicazione vocale (al momento disponibile solo per iOS di Apple e accessibile tramite invito) e Roberta Garibaldi, presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico e che da tempo si occupa di ricerche e di progetti applicati per territori e realtà imprenditoriali relative al turismo enogastronomico.

Una nuova occasione di confronto che Roberta Garibaldi ha colto al volo, proponendo nell'ambito della sua "stanza" sul turismo enogastronomico un calendario di incontri, in cui approfondire argomenti specifici, prospettive e opportunità del settore, insieme a esperti del settore. Il primo incontro venerdì scorso 5 febbraio ha trattato il tema dell'evoluzione della ristorazione per i turisti in epoca Covid, mentre ieri (martedì 9 febbraio) si è trattato il tema delle esperienze digitali, trend che ha visto un'accelerazione a causa della pandemia, ma che dimostra di essere ormai una modalità consolidata per vivere il turismo enogastronomico.

Prossimi appuntamenti

Il prossimo incontro è in programma venerdì 12 febbraio alle ore 14: si scoprirà l'Italia del gusto con Giovanni Bastianelli – Direttore Generale dell'Enit, Cristiano Casa – Assessore al Turismo della Città di Parma, Mauro Carbone – Direttore dell'Ente Turismo Langhe, Roero e Monferrato, e Bruna Caira – Coordinatrice della Strada del Vino Nobile di Montepulciano. Un confronto per approfondire le evoluzioni delle strategie turistiche in epoca Covid-19 delle destinazioni a vocazione enogastronomica.

A chiudere il primo ciclo di incontri ci sarà un dibattito su workation tra smartworking e turismo rurale, martedì 16 febbraio alle ore 18 con Alessandra Priante – Direttore Europa Unwto, Francesco Palumbo – Direttore Generale Toscana Promozione, Alberto Mattei – fondatore di Nomadi Digitali, e Federico Pisanty – fondatore di Borgo Office.

I temi dei quattro incontri verranno riproposti sul podcast di Roberta Garibaldi, per condividere dati, riflessioni e best practices con una platea allargata.

"Innovazione, esperienza e networking sono da sempre concetti a cui mi ispiro nel mio lavoro – dice Roberta Garibaldi -. Clubhouse ha aperto nuovi orizzonti, permettendo di confrontarsi e sentirsi più vicini, anche in un periodo come quello che stiamo vivendo ormai da quasi un anno. La voce, infatti, ha una valenza relazionale superiore a quella di un video in un webinar. Questa nuova opportunità di comunicazione e formazione – aspetto a cui sono sempre sensibile – è anche una sfida sia per le destinazioni, sia per le imprese per creare awareness ed engagement".

Cosa è Clubhouse

Clubhouse è un'app di social networking interamente basata sulla voce. Nessun post, nessun commento, nessun video: sulla piattaforma si parla – e si ascolta, soprattutto – all'interno di stanze gestite dai moderatori. Entrare in una room è come ritrovarsi dentro un podcast. Gli utenti possono chiedere di intervenire nella discussione, ma solo l'ospite (o un moderatore) può concedere loro la parola. L'ambiente è molto educato, e dichiaratamente esclusivo: per accedere all'app, infatti, è necessario passare attraverso l'invito di un altro utente. Nonostante questo rigido sistema di selezione della community (unito al fatto che l'applicazione funziona per il momento solo su iPhone) gli iscritti a Clubhouse aumentano in modo esponenziale da settimane, contribuendo a cambiare – forse – il futuro dei social network.



Clubhouse, enogastronomia, italia, turismo

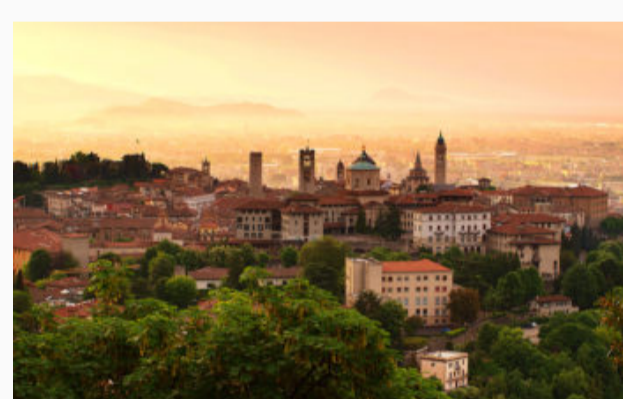
« Rush finale per la sfida "Rigoni for arts" tra Bergamo e Genova

Confcommercio, l'Ente Mutuo Regionale lancia la sanità integrativa anche per i dipendenti »

ARTICOLI CORRELARI



Confcommercio, l'Ente Mutuo Regionale lancia la sanità integrativa anche per i dipendenti
10 Febbraio 2021



Rush finale per la sfida "Rigoni for arts" tra Bergamo e Genova
9 Febbraio 2021



Bonus edicole, domande entro il 28 febbraio
8 Febbraio 2021

Cerca ... [Cerca](#)

La Rassegna - Bergamo
2198 "Mi piace"

[MI piace](#) [Condividi](#)



La Rassegna - Bergamo
circa una settimana fa

"Il turismo verso la ripartenza. Bergamo resterà in prima fila?" è il titolo del convegno in programma martedì 2 febbraio, ore 18,00. Organizzato insieme all'Unione cristiana imprenditori e dirigenti, vede la partecipazione di Alessandro Nucara, direttore generale di Federalberghi, Christophe Sanchez, amministratore delegato di Visit Bergamo, Giovanni Sanga, presidente Sacbo e Giovanni Zambonelli, presidente Ascom Confcommercio Bergamo. Sarà moderato dalla professoressa Roberta Garibaldi

METEO



Giovedì 11

Ore	4	7	10	13	16	19
Temperat. °C	1°	-1°	7°	10°	8°	4°
Pioggia mm					0,2	0,2
Vento kt	4	2	3	5	7	7
Raffiche di ve kt	9	9	8	13	18	17
Dir. vento	↘	↘	↘	↘	↘	↘

ARTICOLI RECENTI



CONFCOMMERCIO, L'ENTE MUTUO REGIONALE LANCIA LA SANITÀ INTEGRATIVA ANCHE PER I DIPENDENTI
10 Febbraio 2021

Una nuova forma di assistenza per coniugare il welfare aziendale con le necessità di salute...



CLUBHOUSE DÀ VOCE AL TURISMO ENOGASTRONOMICO
10 Febbraio 2021

Proseguono gli incontri sul nuovo social network promossi da Roberta Garibaldi: venerdì 12 febbraio si...



RUSH FINALE PER LA SFIDA "RIGONI FOR ARTS" TRA BERGAMO E GENOVA
9 Febbraio 2021

C'è tempo fino al 18 febbraio per votare. Il pastry chef Carlo Beltrami nostro testimonial...



BONUS EDICOLE, DOMANDE ENTRO IL 28 FEBBRAIO
8 Febbraio 2021

È stato esteso anche al 2021 il contributo una tantum in favore delle attività di rivendita di...



UN CAFFÈ ESPRESSO AL BAR? FACILE A DIRSI – COME CAMBIA LA PROFESSIONE AI TEMPI DEL COVID
8 Febbraio 2021

Formazione, condivisione e collaborazione tra torrefazioni e professionisti dei bar sta rivoluzionando un mestiere sempre...



IL TURISMO IN TEMPI DI COVID? UNA SCOMMESSA DA VINCERE
8 Febbraio 2021

Dalla riconversione degli spazi alberghieri a un'annua offerta ricettiva: queste le sfide per affrontare...