

# Media review



# Indice

Vola la «Strada del riso vercellese di qualità» Un 2020 positivo e tanta attesa per il 2021  
Notizia Oggi Vercelli - 08/03/2021

3

**ASSOCIAZIONE TURISTICA** Il presidente Massimo Biloni traccia i bilanci e parla dei progetti futuri

## Vola la «Strada del riso vercellese di qualità» Un 2020 positivo e tanta attesa per il 2021

**VERCELLI** (god) Tempo di bilanci per l'associazione «Strada del riso vercellese di qualità» che conta oggi 106 soci. La recente assemblea ha detto sì ai consuntivi 2019 e 2020 e approvato il conto previsionale 2021. Il bilancio è più che positivo anche per le iniziative svolte nell'ultimo periodo.

Il presidente **Massimo Biloni** ha fatto il punto della situazione mettendo l'accento sul lavoro svolto durante la pandemia.

E' entrato a far parte del direttivo **Matteo Musso**, risicoltore e rappresentante del Consorzio del riso DOP di Baraggia.

Il presidente Biloni ha annunciato la conferma da parte della Regione Piemonte del contributo alla Strada in qualità di capofila per il recente bando PSR che è stato presentato.

**Edoardo Rosso**, membro del direttivo e moderatore dell'assemblea online, ha ricordato quanto le attività di Strada «si siano ampliate nonostante le difficoltà del periodo, grazie alle possibilità offerte dalla formula dei webinar, per mezzo dei quali gli utenti collegati da tutta Italia e spesso anche dall'estero, sono stati letteralmente accompagnati in risaia, a visitare in streaming video le diverse realtà aziendali, museali e naturalistiche del territorio. Un investimento che è stato possibile grazie ai bandi vinti e al PSR ma che ha ottenuto una visibilità sui social e un coinvolgimento attivo da parte degli associati nel raccontarsi. Ciò ha entusiasmato loro e molti nuovi contatti sulla piattaforma digitale da varie parti d'Italia e dall'estero».

**Dario Bertoli**, già presi-

dente e ora nel ruolo di coordinatore, ha riassunto con una presentazione per immagini le diverse attività promosse e realizzate nel corso del 2020. A luglio è iniziato il primo corso di analisi sensoriale applicata al riso (ne seguiranno altri) curato da AcquaVerdeRiso e al quale hanno partecipato dieci persone.

Tra le azioni strategiche Biloni sottolinea l'appoggio ai ristoratori e a quelle categorie più in sofferenza per gli effetti della pandemia. «L'intenzione è di sviluppare con loro delle esperienze di valorizzazione del prodotto riso attraverso dei momenti di incontro-formazione-degustazione di qualità avvicinando pubblici curiosi e non. «Le Rice&Wine Tasting Experience», esperienza di degustazione guidata vino&riso che la Strada del Riso insieme a «I Vini del Piemonte» sta ideando, possono essere un'opportunità di promozione e fare rete con le Strade del vino, valorizzare insieme i due prodotti e abbinamenti, oltre ad animare la ristorazione per far tornare a lavorare questo settore così gravemente colpito».

Un altro obiettivo strategico a cui la Strada è stata chiamata a dare il proprio contributo alla Regione Piemonte, è quello di rilanciare i «Distretti del cibo», riunendo la filiera di prodotti, collegando le diverse aziende, rendendo così più efficiente un territorio nel creare delle economie di scala e di profitto.

Altra iniziativa di successo è stata «Conosciamo il nostro Piemonte», costituita da due giornate di formazione e scambio tra il Vercellese e le Langhe dove la Strada ha

ospitato 24 rappresentanti da tutto il Piemonte che hanno degustato la «verticale di riso» della Vecchia Brenta oltre a

scoprire la città con il coinvolgimento di guide esperte come **Antonietta Matturo** e delle aziende risicole, tra le quali Riso Margherita di Desana. La seconda conferenza della Strada della promozione è stata realizzata, a fine settembre, all'interno di Raccolti Festival, nel cortile di San Pietro Martire a Vercelli. L'evento, seguitissimo anche in questo nuovo format, ha visto la partecipazione in videoconferenza da Bergamo di **Roberta Garibaldi**, nota docente di turismo enogastronomico in Italia, oltre al ricco parterre di associati e amici di Strada che hanno raccontato il loro impegno sul territorio, tra sinergie virtuose, filiere d'eccellenza e prospettive di crescita.

Grande successo, anche mediatico, hanno invece raccolto le tre giornate «Sai di riso?», organizzate dal diret-

tivo in autunno, attraverso i tre collegamenti in diretta webinar con gli associati dei tre punti cardinali delle porte della Strada del riso vercellese: La Strada a ovest (28 novembre con la partecipazione di AcquaverdeRiso, Cascina Oschiata di Crova, Associazione Irrigua Ovest Sesia e chef Davide Posillipo dell'Osteria della Mal'Or di Tronzano); La Strada a nord (5 dicembre con la partecipazione di AcquaverdeRiso, il Consorzio di Tutela della DOP di Baraggia, il Castello di Buronzo con il professore e guida **Gabriele Ardizio**, Armonie in Corte con il progetto E-Bike in Baraggia e la guida





► 8 marzo 2021

turistica **Giulia Varetti**); La Strada a sud (12 dicembre con la partecipazione di AcquaverdeRiso, il Parco del Po vercellese-alessandrino che oggi è diventato il Parco del Po Piemontese, il Mulino San

Giovanni di Fontanetto Po, l'azienda agricola Scagliotti di Fontanetto Po). Con una media di circa 250 persone collegate, questi webinar hanno registrato un grande successo coinvolgendo anche gli studenti di diverse scuole associate (Istituto Agrario e Istituto Cavour di Vercelli, Ciofs, Istituto Sacro Cuore e Alberghiero di Trino) in un momento di formazione e divulgazione direttamente dalle voci degli associati.

Per il 2021 l'attività di Strada si concentrerà e metterà ancora più al centro gli associati: **Donatello Lorenzo**, fotografo del riso, e **Cristian Sosso**, forniranno la loro professionalità agli associati interessati a rinnovare o creare un'immagine coordinata della propria attività attraverso la realizzazione di servizi fotografici e video promozionali dedicati. Inserito nel PSR

2020-2021, gli associati potranno sfruttare questi materiali per i canali digitali e promozionali.

L'evento programmato all'estero è previsto in Svezia a Göteborg presso il Ristorante Sjömagasinet dello Chef Stellato **Ulf Wagner** per un selezionato pubblico di critici, buyers ed addetti stampa.

Il progetto educational sul nostro territorio viene riproposto e coinvolgerà le guide turistiche piemontesi, secondo un format peer to peer che prevede che "le guide parlino

alle guide" di altri territori, oltre al consueto incoming per gli addetti stampa.

Con le competenze di Dario Bertoli e l'aiuto della giovane segretaria Alice Leonardi, recentemente assunta dall'associazione e presente nella nuova sede all'Ex 18, si è

realizzato un nuovo sito della Strada del riso, costruito e finalizzato a rendere facilmente fruibile e accessibile all'utente la navigazione all'interno delle proposte del nostro territorio e le aziende degli associati.

