

[Home Page](#) / [Area Media](#) / [Notizie](#) / [Comunicati stampa](#)

/ [ESC 2022, le cartoline digitali dell'Italia conquistano il cuore del mondo: 200 milioni di volte in 3 giorni e oltre 6 milioni in un solo giorno più 68mila cellulari e tablet al minuto a contemplare la bellezza](#)

## Area Media

# ESC 2022, LE CARTOLINE DIGITALI DELL'ITALIA CONQUISTANO IL CUORE DEL MONDO: 200 MILIONI DI VOLTE IN 3 GIORNI E OLTRE 6 MILIONI IN UN SOLO GIORNO PIÙ 68MILA CELLULARI E TABLET AL MINUTO A CONTEMPLARE LA BELLEZZA

18 Maggio 2022

**L'Italia fa innamorare il mondo: le cartoline riprese dal drone Leo durante Eurovision 2022 dal 10 al 14 maggio hanno conquistato i viaggiatori di ogni continente.**

### COMUNICATO STAMPA

**ESC 2022, LE CARTOLINE DIGITALI DELL'ITALIA CONQUISTANO IL CUORE DEL MONDO: 200 MILIONI DI VOLTE IN 3 GIORNI E OLTRE 6 MILIONI IN UN SOLO GIORNO**

**PIU' DI 68MILA CELLULARI E TABLET AL MINUTO A CONTEMPLARNE LA BELLEZZA**

**TUTTI I NUMERI REGIONE PER REGIONE DI QUANTO LA PENISOLA E' STATA RACCONTATA E APPREZZATA ALL'ESTERO: UN AFFRESCO MODERNO DELLE ECCELLENZE DEL PAESE**

**GRAZIE ALLA CAMPAGNA ENIT OLTRE 5 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SOCIAL IN A DAY E 380MILA IMPRESSIONS**

L'Italia fa innamorare il mondo: le cartoline riprese dal drone Leo durante Eurovision 2022 dal 10 al 14 maggio hanno conquistato i viaggiatori di ogni continente. La Penisola è stata vista, raccontata e apprezzata 200 milioni di volte e oltre 6 milioni in un solo giorno. Il racconto si è incentrato sulla promozione delle località note e meno note della penisola con la città ospitante di Torino in testa sul sito istituzionale gestito da Enit, Italia.it.

I numeri sono entusiasmanti e sottolineati dal Ministero del Turismo, presieduto da **Massimo Garavaglia**, che ha sostenuto la campagna ed era presente alla finale. Sono stati pubblicati un totale di 79 post per la promozione del territorio e del turismo in Italia, che hanno raggiunto, sui social Rai, 64.513 account unici sul Facebook, 349.289 su Instagram, generando 379.816 impressions totali. Su Twitter si sono registrate 200.105 visualizzazioni e 14.083 interazioni.

Una curiosità è che erano collegati mediamente ogni minuto oltre 68 mila device tra cellulari e tablet a contemplare, tra le altre cose, gli scorci più suggestivi del Bel Paese. Oltre 15 milioni di interazioni social dal 9 al 14 maggio, e 6 milioni 400 mila per la finale, con un sentiment ampiamente positivo (il 64 per cento).

L'Italia protagonista delle discussioni sui social insieme alla finale dell'Eurovision Song Contest che è stato il terzo programma più discusso sui social dal 1° gennaio 2022 dopo le prime due serate di Sanremo.

Le postcards sull'Italia che sono state abbinate ad ognuno dei 40 Paesi in gara e ai rispettivi artisti e realizzate grazie alla sinergia tra Rai, Ministero del Turismo, Enit, Regione Piemonte e città di Torino, hanno regalato un affresco moderno delle bellezze del Paese e raccontato gli scenari mozzafiato dell'Italia. Il drone ha unito una tecnica di ripresa acrobatica a quella stabilizzata, insieme alla Cgi e alla grafica in postproduzione ed è stato invocato dai conduttori per lanciare i concorrenti in gara.

Si è partiti dalla Sardegna, con Barumini abbinata all'Albania per arrivare - al termine della seconda semifinale - a Caserta, accostata alla Repubblica Ceca. Per la serata finale, invece, le cinque Big Five (Francia, Germania, Italia, Regno Unito, Spagna) abbinate ad altrettanti luoghi suggestivi del Piemonte, la regione dell'Esc 2022.

"Risultati che ci rendono entusiasti e che restituiscono feedback immediati delle enormi potenzialità di promozione del nostro Paese e del fermento con cui Enit porta avanti la propria mission" dichiara l'Ad Enit **Roberta Garibaldi**

"Continueremo a tracciare la strada intrapresa di ampliamento del raggio di conoscenza dell'Italia nel mondo attraverso grandi eventi internazionali di ampio respiro" commenta il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**

Di seguito - **regione per regione** - i **dati** e gli **abbinamenti** tra Paesi in gara e le località italiane nelle **tre finali** dell'Eurovision 2022.



1. Albania – Barumini (**Sud Sardegna, Sardegna** vista **163.259 volte**)
2. Lettonia – Merano (**Bolzano, Trentino Alto Adige** vista **40.369 volte**)
3. Lituania – Bergamo (**Lombardia** vista **804.757 volte**)
4. Svizzera – Termoli (**Campobasso, Molise** visto **25.753 volte**)
5. Slovenia – Civita di Bagnoregio (**Viterbo, Lazio** visto **512.051 volte**)
6. Ucraina – Firenze (**Toscana** vista **405.809 volte**)
7. Bulgaria – Castel del Monte (**Barletta-Andria-Trani, Puglia** vista **417.696 volte**)
8. Paesi Bassi – Ravenna (**Emilia Romagna** vista **403.715 volte**)
9. Moldavia – Urbino (Marche vista **174.138 volte**)
10. Portogallo – Genova (Liguria vista **129.743 volte**)
11. Croazia – Grinzane Cavour (**Cuneo, Piemonte** vista **536.697 volte**)
12. Danimarca – Procida (**Napoli, Campania** vista **449.947 volte**)
13. Austria – Castello di Miramare (**Trieste, Friuli Venezia Giulia** vista **75.373 volte**)
14. Islanda – Cortina d'Ampezzo (**Belluno, Veneto** vista **400.551 volte**)
15. Grecia – Selinunte (**Trapani, Sicilia** vista **487.205 volte**)
16. Norvegia – Lago di Scanno (**L'Aquila, Abruzzo** vista **141.319 volte**)
17. Armenia – Cascata delle Marmore (**Terni, Umbria** vista **88.869 volte**)

#### SECONDA SEMIFINALE – 12 maggio

1. Finlandia – Laghi di Fusine a Tarvisio (Udine, Friuli Venezia Giulia vista 99.142 volte)
2. Israele – Manarola – Cinque Terre (**La Spezia, Liguria** vista **122.620 volte**)
3. Serbia – Rocca Calascio (**L'Aquila, Abruzzo** vista **103.821 volte**)
4. Azerbaigian – Varenna (**Lecco, Lombardia** vista **867.277 volte**)
5. Georgia – Burano (Venezia, **Veneto** vista **394.772 volte**)
6. Malta – Abbazia di San Galgano a Chiusdino (**Siena, Toscana** vista **414.917 volte**)
7. San Marino – Roma (**Lazio** vista **526.417 volte**)
8. Australia – MART Rovereto (**Trento, Trentino Alto Adige** vista **40.843 volte**)
9. Cipro – Monte Cervino (**Aosta, Valle d'Aosta** vista **3.578 volte**)
10. Irlanda – Matera (**Basilicata** vista **47.510 volte**)
11. Macedonia del Nord – Cala Luna a Dorgali, golfo di Orosei (**Nuoro, Sardegna** vista **165.186 volte**)
12. Estonia – Sacra di San Michele a Sant'Ambrogio di Torino (**Piemonte** vista **503.846 volte**)
13. Romania – Le Castella ad Isola di Capo Rizzuto (**Crotone, Calabria** vista **190.455 volte**)
14. Polonia – Scala dei Turchi a Realmonte (**Agrigento, Sicilia** vista **395.284 volte**)
15. Montenegro – Monte Conero (**Ancona, Marche** vista **219.158 volte**)
16. Belgio – Perugia (**Umbria** vista **91.733 volte**)
17. Svezia – Rimini (**Emilia Romagna** vista **432.718 volte**)
18. Repubblica Ceca – Caserta (**Campania** vista **457.487 volte**)

#### BIG FIVE – 14 maggio

 **Piemonte: vista 503.846 volte**

**Piemonte)**

2. Germania - Torino Lingotto (**Piemonte**)
3. Italia - Mole Antonelliana, Torino (**Piemonte**)
4. Regno Unito - Orta San Giulio (**Novara, Piemonte**)
5. Spagna - Alagna Valsesia (**Vercelli, Piemonte**)

**Francesca Cicatelli****Direzione Esecutiva****Comunicazione e Ufficio Stampa****VIA MARGHERA 2 - ROMA****Cell: (+39) 392.9225216****e-mail: [FRANCESCA.CICATELLI@ENIT.IT](mailto:FRANCESCA.CICATELLI@ENIT.IT)****Informazioni sul sito**[Accessibilità](#)[Privacy Policy](#)[Termini e Condizioni](#)[Amministrazione trasparente](#)**Collegamenti Utili**[Italia.it](#)[Ministero del Turismo](#)[Club Italia](#)[Patrimonio Culturale ENIT](#)[Visit Italy Web Radio](#)[Photo Library](#)**Seguici su**

ENIT | Agenzia Nazionale del Turismo ©  
2021

